

Regulamin Konkursu: „Na najlepszy projekt grafiki na obuwiu roboczym z zastosowaniem materiałów fluorescencyjnych oraz elementu do zawieszenia obuwia na haku – *Zwykły-niezwykły gumiak*”

1. Organizatorem konkursu jest KGHM Cuprum CBR sp. z o.o., Zakład Psychologii Stosowanej i Profilaktyki zdrowotnej z siedzibą przy ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław, NIP 896-000-17-70. Spółka jest zarejestrowana pod Nr KRS 0000100797 w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszego projektu wzoru graficznego na obuwiu roboczym z zastosowaniem materiałów fluorescencyjnych (zaprojektowanie wyglądu obuwia), które ma szansę zaistnieć na krajowym rynku obuwia roboczego. Oceniana będzie oryginalność pomysłu, nowoczesne podejście do projektu obuwia roboczego całotworzywowego (poliuretan), funkcjonalność i przystosowanie do pracy kopalni (widoczność w miejscach bez dostępu światła), zawarcie w projekcie elementu służącego do zawieszenia pary obuwia na haku, poziom wykonania prezentacji danego projektu oraz dostosowanie estetyki do grupy docelowej (górników).
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie 3 propozycje.
5. Informacja o konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu.
6. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - a. Projekt (rysunek) prawego i lewego buta z następujących perspektyw:
 - i. przód
 - ii. tył
 - iii. strona wewnętrzna
 - iv. strona zewnętrzna
 - v. podeszwa.

- b. Opis projektu (w języku polskim), którego objętość nie może przekraczać 1000 wyrazów:
 - i. uzasadnienie projektu (wybór kształtu, kolorów itp.)
 - ii. parametry techniczne (długość i grubość zastosowanych elementów itp.)
 - iii. uzasadnienie zastosowanego rozwiązania dot. widoczności w kopalni
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1), wraz ze zgłaszanym projektem obuwia roboczego wg wymagań opisanych w pkt. 6 niniejszego Regulaminu w formacie JPG lub PDF na adres balneo@cuprum.wroc.pl **do dnia 20 marca 2016**. Maila ze zgłoszeniem należy zatytułować: **KONKURS – obuwie robocze**
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone **do 31 marca 2016 roku**. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach mailowo lub telefonicznie.
9. Wgląd do dokumentacji konkursowej będzie możliwy w siedzibie Organizatora konkursu.
10. Jury konkursu składa się z pracowników KGHM CUPRUM CBR, KGHM Polska Miedź S.A. oraz pracownika dydaktycznego Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu.
11. Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna wysokości 1000 PLN (netto).
12. Poza Nagrodą Główną Jury wybierze spośród nadesłanych zgłoszeń II i III miejsca. Za II miejsce przewidziana jest nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (netto), a za miejsce III w wysokości 300 PLN (netto). Jury zastrzega sobie prawo przyznania wyłącznie Nagrody Główniej
13. Organizator nie przyjmuje odwołań od decyzji Jury.
14. Przyznanie nagrody lub wyróżnienia za nadesłaną pracę konkursową skutkuje przeniesieniem całości autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na Organizatora, zgodnie z treścią umowy w sprawie przeniesienia autorskich praw majątkowych, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu.
15. Warunkiem wypłacenia nagrody jest podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych (załącznik nr 2).

16. Prace, które nie zostaną wybrane, zostaną zwrócone autorom i trwale usunięte z komputerów i baz danych Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu, jak również jego unieważnienia w trakcie trwania konkursu.
18. Wysłanie prac konkursowych jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją regulaminu oraz wszystkich jego załączników.
19. Ewentualne pytania do treści regulaminu oraz załączników do niego należy kierować drogą e-mail na adres **balneo@cuprum.wroc.pl**.
20. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty swojego uczestnictwa w konkursie, bez prawa do żądania ich refundacji od Organizatora konkursu. Organizator nie zaciąga żadnych zobowiązań wobec uczestników w związku z ich udziałem w konkursie.

Organizator Konkursu

Zakład Psychologii Stosowanej i Profilaktyki Zdrowotnej

KGHM Cuprum Sp. z o.o.

Centrum Badawczo-Rozwojowe

Ul. Gen. Sikorskiego 2-8

53-659 Wrocław

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

dla uczestnika konkursu na projekt (design) obuwia
roboczego z zastosowaniem materiałów fluorescencyjnych

I. DANE UCZESTNIKA:

Imię i nazwisko

.....

Adres do korespondencji

.....

.....

Telefon e-mail:.....

II. OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie praca konkursowa jest mojego autorstwa, dysponuję całością praw autorskich do pracy konkursowej, praca nie narusza praw osób trzecich oraz nie była zgłoszona do innego konkursu.

2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu oraz załączników do niego.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez KGHM CUPRUM sp. z o.o. CBR dla potrzeb konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania i odbioru nagrody. Mam prawo wglądu i poprawiania moich danych, a także odwołania tej zgody w każdej chwili. Administratorem danych osobowych jest KGHM CUPRUM sp. z o.o. CBR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8, e-mail: kghm@cuprum.wroc.pl.

.....

data i podpis uczestnika konkursu

Załącznik nr 2

Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych

Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych

zawarta we Wrocławiu w dniu pomiędzy:

KGHM Cuprum sp. z o. o. Centrum-Badawczo Rozwojowe z siedzibą 53 – 659 Wrocław, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego – nr KRS 0000100797, NIP 896-000-17-70, wysokość kapitału zakładowego: 17 329 000,00 zł (w tym gotówka: 14.864.747,00 zł, aport: 2.464.253,00 zł), **reprezentowanym przez:**

- 1)
- 2)

zwanym dalej „Nabywcą”

a

....., zam.,

zwaną dalej „Autorem”.

§ 1

1. Autor oświadcza, że jest twórcą utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.): „.....”, zwanego dalej „utworem”.
2. Autor oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu do utworu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe);
 - b) może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy;
 - c) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - d) utwór został przez niego wykonany osobiście;
 - e) utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;

f) do dnia zawarcia niniejszej umowy utwór nie został opublikowany lub rozpowszechniony.

§ 2

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do utworu wymienionego w § 1 w zakresie określonym w ust. 2. poniżej.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp 1 Zgodnie z art. 41 ust. 1. pkt 2.) ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nabywca autorskich praw majątkowych może przenieść je na inne osoby, chyba że umowa stanowi inaczej. Zatem prawa nabyte na podstawie tej umowy, mogą być zbywane dalej.

§ 3

1. Autor przenosi na Nabywcę uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu, i na wykonywanie pozostałych praw zależnych.
2. Strony postanawiają, że:
 - a) jedynie po stronie Nabywcy leży prawo do decydowania o publikacji utworu.
 - b) Jedynie po stronie Autora leży prawo do dokonywania wszelkich zmian mających istotne znaczenie dla integralności i całości kształtu utworu.
1. Autor zrzeka się wszelkich uprawnień do nadzoru autorskiego nad utworem i wyraża zgodę na swobodne rozporządzanie nim przez Nabywcę, a także na dokonywanie przez Nabywcę wszelkich przeróbek, zmian i aktualizacji utworu w zakresie w jakim Nabywca uzna to za celowe. Autor zobowiązuje się w stosunku do Nabywcy do nie wykonywania, przez czas

nieoznaczony autorskich praw osobistych przysługujących mu do utworu i zezwala na wykonywanie przez Nabywcę przez czas nieoznaczony w jego imieniu autorskich praw osobistych do utworu.

§ 4

1. Autor oświadcza, iż utwór stanowiący przedmiot umowy nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
2. W razie skierowania przeciwko Nabywcy roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Nabywcę z utworu w zakresie określonym przez niniejszą umowę – przysługujących im praw autorskich, Nabywca zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Autora, który zobowiązuje się do przejęcia powyższych roszczeń.

§ 5

1. Z tytułu nabycia przez Nabywcę majątkowego prawa autorskiego do utworu wymienionego w § 1 oraz przeniesienia własności egzemplarza utworu oraz udzielenia zezwoleń, o których mowa w § 3., Autorowi przysługuje jednorazowe wynagrodzenie w wysokości **zł brutto** (słownie:), którego termin zapłaty wynosi 30 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy, płatne przelewem na konto bankowe wskazane na rachunku.
2. Autorskie prawa majątkowe do utworu wymienionego w § 1 przechodzą na Nabywcę z chwilą podpisania niniejszej umowy.

§ 6

1. Strony postanawiają, że zarówno Nabywca, jak i Autor są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących utworu, które mogą zaszkodzić istocie utworu i przychodom z jego wykorzystania.
2. Autor zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących struktury i zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa Nabywcy, ujawnionych Autorowi w sposób zamierzony lub niezamierzony bezpośrednio lub pośrednio w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. Jeżeli nie wymagają tego przepisy obowiązującego prawa ani nie jest to konieczne dla potrzeb wykonania postanowień Umowy stronie nie wolno bez uprzedniego wyraźnego, pisemnego zezwolenia drugiej Strony w sposób bezpośredni ani

pośredni ujawniać, przekazywać ani udostępniać osobom trzecim treści niniejszej Umowy.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.) oraz przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy powinny być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 9

Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciom sądowi w okręgu którego siedzibę ma Nabywca.

Autor

Nabywca